

## 专题（模块三）《农业生产性服务业创业中的企业家精神》

# 教 案

授课题目：农业生产性服务业创业中的企业家精神（侧重创业成熟期企业家精神）

授课时数：180分钟（4学时）

教学课型：社会实践课

授课地点：永州沐林冷链物流配送有限公司创客教育中心（湖南科技学院大学生创业实践基地）

所属学科：管理学、经济学

教 材：夏洪胜 张世贤主编，《创业与企业家精神》，经济管理出版社，2014年3月。

授课教师：胡清华

授课对象：经管类专业大三年级学生

### 一、教学理念

1. **特定的教学价值取向。**落实“立德树人”根本任务，围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的时代之问、核心之问，开展创新创业与思想政治交互融合教育，在引导学生以创新创业投身党和国家建设发展需要的基础上，突出培养学生的创新精神、冒险精神、爱国主义、诚信守法与担当社会责任的价值取向。

2. **学生主体与教师主导。**改变知识单向灌输的教学模式，以问题导入，学生自主探究、小组研讨、课堂分享等使学生成为教学的主体。坚持学生主体不是学生完全的自主学习，而是坚持由教师精心设计课堂，引导学生提出问题、适时解答与点评，培养学生面对“不可预测的未来变化”提升

应对能力的教师主导式学习。

3. **立足实际，突出“做中学”**。落实学校“扎根湖湘大地办大学”理念要求，把握国家战略布局、产业发展前沿与地方发展需求实际，引导学生开展创新创业实践，在做中学，在做中提升能力素养。

4. **以创新的方法引导学生创新**。坚持理念新、知识新和教学方法创新，以高阶的创业知识培养学生批判思维，发展创新意识、企业家精神与创业能力，以创新的方法引领学生通过学习达成课程教学知识、能力与思想政治素质目标，引导学生创新。

## 二、教学思路

1. 本专题在上述教学理念指导下，采用现场考察、交流互动、项目小组研讨、实战体验等教学方法开展教学活动。

2. 课堂教学地点安排在与本课学习内容一致的从事农产品生鲜配送与电子商务的公司现场，让学生在真实的场景中开展创新创业学习。

3. 课前教师对学生进行分组并安排农业生产性服务业创业成熟期企业家精神培养的问题任务，学生在案例任务的引导下以小组为单位进行相关知识准备与讨论等，为课堂上提出新想法、分享小组学习成果以及质疑性交流讨论做好准备。

4. 专题教学中，教师以问题为导入，**首先**开展“农产品电商创业把握”章节教学，本节主要侧重商业模式的选择与分析实践教学；**其次**，开展电商直播创业内容教学，本节主要侧重创业成熟期利益相关者的管理实践教学；**第三**，开展创业企业文化力培养学习；**第四**，带领学生参观企业的生产车间与湘南桂北农产品电商展览馆，教师与企业工作人员共同为学生进行讲解说明，并邀请从事农业生产性服务业创业的企业家与学生进行交流互动，开展项目运营研讨；**第五**，对专题学习进行小结，并布置课程作业与课后思考

## 三、环境分析

学校所处的永州市，虽然地处湘西南，区位交通不便，属于我省经济欠发达地区。但是，随着近年来开放兴市产业强市战略的持续推进，承接粤港澳大湾区产业转移步伐的加快，永州正成为湖南省经济增长速度最快

的地区之一。伴随工业的快速发展，旅游等服务业的兴起，以及农业强市的推进，永州对各类人才留永创业提出了迫切的期望，并先后出台了一系列政策措施优化创业环境，鼓励支持各类人才尤其是大学生留永回永创新创业。作为永州市唯一一所本科院校，学校在高度重视创新创业教育，着力推进“互联网+”大学生创业大赛与创新创业实践活动的同时，应充分考虑地方经济社会发展需要，专注于扎根地方服务地方的创新创业人才培养。近年来，经济与管理学院依据专业优势，深入实施创新创业教育教学改革，着重推进专创、思创、地创融合的人才培养模式改革，创建经管类专业大学生创新创业教育中心省级平台，开设包括本课程在内的多门课程培养学生创新精神、创业意识与创业能力。这些为我们开展本课教学工作，达成培养目标提供了优良的内部与外部环境条件。另外，我们还应重视毕业生主动留在地方工作、扎根地方创业人数还不多、意愿还不强等问题。

### 四、学情分析

本课程教学对象为经管类专业大三学生，他们接受新鲜事物较快，但认识问题不太深入；视野开阔、头脑灵活，但缺乏持之以恒的韧劲。虽然已接受了多门专业课程的学习，积累了一定的专业基础知识，且已学习了《创业管理》、《电子商务》等基础课程，具备了一定的创新创业理解能力与素养。但是，学生普遍存在创业目标不清晰，方向不明确，项目把握能力弱，停留在纸面上想象中创业，实践能力较弱等问题。通过调查还发现，学生投身地方开展创新创业的意愿不强，到党和国家急需的地方开展创新创业的数量不多。以上这些现象与问题，对我们设定教学目标，开展教学设计，选择教学方法等提供了依据与支撑。

### 五、课程思政

习近平总书记高度重视全社会企业家精神的培育，2014年以来，在多次讲话中提到“企业家精神”，指出：“企业家要在增强爱国情怀，勇于创新，诚信守法，承担社会责任，拓展国际视野等方面不断提升自己”。这是对新时代“企业家精神”的精准概括。毋庸置疑，企业家需要具有快人一步、异常敏锐的市场意识。但是，企业家如果没有家国情怀，缺乏全局观，缺乏社会担当，缺乏诚实守信的作风，市场意识再敏锐，其终究是

会被历史所淘汰。企业家是经济活动的重要主体,是市场活力的重要来源,对经济社会的发展起着巨大的推动作用。面对无限可能与充满挑战的新时代,我们需要在大学生当中着力推进企业家精神教育,以培养能战胜困难、不断创造出新成就的数以万计的中国企业家。课程教学中应严格落实习总书记的重要讲话精神,突出爱国主义教育,突出诚实守信教育,突出服务党和国家发展需要,勇于承担地方经济社会发展的社会责任教育。

## 六、教学目标

### (一) 知识目标

1. 掌握农业生产性服务业的内涵,把握农产品电商创业的商机选择,掌握并能运用商业模式的分析与评价方法。
2. 了解直播的分类,把握直播流量的维护与建设的方法,掌握利益相关者的特征、需求与激励方法。
3. 了解创业企业文化力的作用,把握企业文化力建设程序与途径。
4. 掌握农业生产性服务业创业的项目选择与运营的注意事项。

### (二) 能力目标

1. 掌握并提升创业企业成熟期企业家精神所要求具备的能力,特别是商业模式的选择、分析与调整能力,利益相关者的组织与管理能力,企业文化管理建设能力等。
2. 通过创业现场教学体验与课内讨论等,培养学生质疑思维、创新意识与“不可预测未来变化”的应对能力。
3. 提升社群营销中“直播带货”商业模式的运营与实操能力。
4. 了解国家战略布局与产业发展前沿,发展前瞻思维与布局能力。

### (三) 思想政治素质目标

1. 引导学生将个人的发展与党和国家的需要紧密结合起来,投身强国伟业。
2. 厚植学生立足基层、面向地方、服务区域发展的创业情怀与思维。
3. 培养学生勇于创新、敢于冒险、坚毅执着的企业家精神。

## 七、教学重点和难点

### (一) 教学重点

1. 农产品电商创业的项目选择与商业模式分析。
2. 农产品“直播带货”商业模式创业的实战训练。
3. 农业生产性服务业创业利益相关者组织与管理研讨。
4. 农业生产性服务业创业企业文化管理与文化力建设。

## （二）教学难点

1. 商业模式的分析、选择与评价的实践运用。
2. 学生对农业生产性服务业创业意识与热情的培养。
3. 农业生产性服务创业项目的选择与制度环境的适应。

## 八、教学方法

本专题运用现场考察、交流互动、项目小组研讨、实战体验等方法开展教学活动。

### 1. 现场考察——沉浸式教学

将学生带到创业现场、企业一线开展教学，通过环境氛围营造，现场参观考察，相关流程学习等，进行沉浸式教学。

### 2. 问题引导——探究式、研讨式教学

设置问题与项目，学生以小组为单位开展探究与研讨式学习，教师予以补充、点评与辅导。

### 3. 突出实践——“四步连接”教学法

在创业企业现场，通过情况介绍与知识讲解引导学生认知；带领学生进行创业项目与商业模式选择、利益相关者的组织与管理、创业文化力建设等实际项目的体验；以小组为单位开展集体讨论进行反思完善；开展“直播带货”等实操进行实战训练。在“认知、体验、反思完善、实战应用”的“四步连接”教学法的引导下，提升学生实践能力。

## 九、教学内容及过程

教学章节及课时	教学环节	教学内容概要	学生活动
农产品电商创业把握 第1课时	教学回顾	回顾上一个专题在潇湘创客汇（城市创业园区）学习的内容与情况。	对学习内容进行复盘
	问题导入	1.当下最火的商业模式是什么？ 2.当下商机最多，最有提升空间的行业是什么？	联系实际，开展思考，回答问题
	探究问题	探究解答问题，以教师的最新科研成果开展教学。	学生积极参与。
	项目活动	1.以新田县优良果电子商务有限公司董事长黄杰真实创业故事导入“红薯创业”项目。 2.安排各小组围绕“红薯”（从产业链角度）开展创业项目与商业模式的选择活动。 3.摆出红薯系列产品等教学用品，提出活动要求。	在课前教师所安排的思考问题自主学习基础上，各小组开展交流与讨论，以商业画布的形式向全班同学分享学习成果
	知识复盘	讲解商业模式的分析与评价方法。	对知识点进行再学习
农产品“直播带货”创业利益相关者管理 第2课时	实战训练	以教师带到课堂的红薯系列产品为商业爆品，依托抖音平台开展“直播带货”创业实战训练。 1.架设直播设备，开通直播平台。 2.为各组提供基本的流量。 3.提出具体要求，讲解专业运营要求。	1.各小组选出1名“头部主播”，并配备一名主播助理进行直播。 2.其他成员全部参与，为平台运营出谋划策，想方设法“吸粉”。
	问题导入	1.直播的分类？ 2.农产品“直播带货”创业中利益相关者有哪些？	小组头脑风暴，回答问题
	探究问题	在学生回答的基础上，教师带领同学探究问题，引出本节主要教学内容。	学生积极参与
	知识点认知	1.创业者的领导能力素质要求。 2.创业团队的管理与建设。 3.利益的分配体制建设 重点突出保障农民群体利益的思想教育。	认真识记知识点
第2课时	项目活动	1.以湖南季丰农业有限公司处理农户、农业合作社、电商主播、物流快递、营销人员、客户等利益相关者的关系为例，导入活动项目。 2.各小组成立农业综合开发有限公司，以调研中获得的真实利益纠纷案例为原型，设置角色扮演与处理活动。	学生以小组为单位，安排角色扮演，并将过程与处理情况记录在画布上，并进行展示研讨。

## 《企业家精神与创业》

	知识复盘	教师对各组表现予以点评，对知识进行复盘。	对不足之处予以修正。
农业生产性服务业创业企业文化管理能力建设	问题导入	农业生产性服务业创业企业在发展过程中最需要重视的问题是什么？	小组头脑风暴，回答问题
	探究问题	依据学生回答的内容，教师有针对性地引导，强调发展战略与文化力建设的重要	学生积极参与
	知识点认知	1.创业企业文化力的内涵与重要作用。 2.建设企业文化的程序。 3.建设文化力的途径与培养文化力的重要作用。 重点突出诚信守法文化基因培养教育。	认真识记知识点
	第3课时 研讨辩论	教师提出题目：农业生产性服务业创业企业应建立什么样的企业文化？ 1.学生以小组为单位开展讨论形成观点。 2.邀请任意一组共同进行公开陈述，并互相进行辩驳，其它小组成员均可进行评述。 3.教师进行指导点评。	所有学生均需积极参与，提出想法、观点或质疑。
项目选择与运营交流研讨	参观考察	1.组织全体学生参观考察永州沐林冷链物流配送有限公司行政中心、生产车间与湘南桂北农产品展示中心。 2.公司安排专门人员全程进行讲解。	学生列队、有序按公司安全生产要求进行参观考察。
	第4课时 企业家分享交流	1.邀请永州沐林冷链公司董事长、常务副总或其他农业生产性服务业创业企业家为学生开展创业经历心得分享。 2.分享之后开展交流互动，企业家回答学生提问。	学生增强质疑思维，踊跃提出问题
专题学习小结 第4课时	学习小结	对本专题学习中的知识点、项目活动要点、实战训练注意事项等进行小结，特别需要强调大学生应认真发展创新精神、责任担当、维护农民利益、诚信守法等企业家精神，力争在投身党和国家需要的创业事业中实现人生价值。	积极参与小结，复盘学习内容，检验学习效果。
作业布置 第4课时	作业	1.各小组以江永香姜系列产品为例，设计制作项目商业运营策划书？	巩固所学知识，力争实践应用。

## 十、参考资料

- 1.丁栋虹，《企业家精神》，清华大学出版社，2010.
- 2.崔世宁，《企业家精神》，中华工商联合出版社，2017.
- 3.李兰，《企业家精神与企业成长》，中国人民大学出版社，2013.
- 4.贺尊，《创业学概论》，中国人民大学出版社，2016年.

5.彼得·德鲁克,《创新与企业家精神》,企业管理出版社,1996年.

6.丁栋虹,《企业家精神:全球价值的道商解析》,复旦大学出版社,2015年.

7.内克等,薛红志等译,《如何教创业:基于实践的百森教学法》,机械工业出版社,2015年.

8.张玉利,《创业管理》(行动版),机械工业出版社,2017年.

9.George Gilder,《*The Spirit of Enterprise*》,New York: Simon & Schuster, 1984.

## 十一、课后作业与研讨

1.各小组以江永香姜系列产品为例,设计制作项目商业运营策划书?

2.直播流量的维护与建设?

## 十二、教学反思

将学生带到创业企业进行现场沉浸式教学,对教师是一大挑战,不仅考验教师教学组织能力,协调关系的能力,经费筹措能力(主要是交通费用),还要面临安全风险的威胁。但是,效果却出奇的好,学生参与教学的积极性非常高,从每次组织的情况来看,学习的成效也很好。

作为实践课,我们试图突破传统教学理念与教学模式,避免课堂热热闹闹,下课啥也没学到;避免只练动手能力而忽视理论学习。由于教学理念与教学方法上的创新,这节课我们做到了上述情况的发生。

不可否认,课前学生对农业生产性服务业领域不感兴趣,令人欣慰的是,通过课堂学习与训练,学生的关注度明显提高。另外,学生批判性思维能力较弱,今后的教学中,要特别注重对学生质疑思维、批判性思维的培养,引导学生把问题提出来,把视野打开。还要注意教学时间的把握,通过引导学生在课前做好充足的准备来解决这一问题。