

## 专题（模块四）《ERP沙盘模拟》

# 教 案

授课题目：ERP沙盘模拟

授课时数：180分钟（4学时）

教学课型：社会实践课

授课地点：湖南科技学院经管类专业大学生创新创业教育中心（省级教育中心）

所属学科：经济学，管理学

软件系统：新道新商战沙盘系统V5.0版

授课教师：罗婷

授课对象：经管类专业大三年级学生

### 一、教学理念

1. 学生是课堂的主体。本专题教学借助的是集知识性、趣味性、体验性、互动性、竞争性于一体的ERP沙盘模拟软件（新道科技股份有限公司出品）。将学生按5-6人分为1小组模拟经营一个企业，由学生操作与讨论为主，老师答疑为辅，学生成为课堂的主体，打破课堂沉默状态，提高学生学习兴趣。

2. 立德树人，以学生发展为中心。通过团队合作、企业战略规划、预算、企业认知流程管理等一系列活动，使企业在激烈的市场竞争中获得成功。学生通过在经营企业的活动中，感悟如何卓有成效的工作，获得创业经营的经验。

3. 虚拟仿真软件将复杂的管理流程直观化。借助新道沙盘模拟软件，将企业运营的关键环节：市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设为实践教学的主要内容，使

学生对企业的创立、组织结构、业务的基本流程以及经营理念有全面地了解。

## 二、教学思路

本专题在上述教学理念指导下,借助最新沙盘软件模拟企业经营来开展教学设计。课前教师对学生分配操作任务及配套的探究式问题任务,学生在问题引导下自主进行组内讨论与制定企业模拟经营方案,为实践教学中对抗演练做好准备。课中教师先讲述操作要点,学生再在小组讨论下完成相应的操作任务。操作完成后,教师组织学生展开组内研讨和组间辩驳,分享总结小组模拟经营的成功经验与失败教训,教师对相关情况进行点评,引导学生探究什么是企业经营的本质,如何有效地经营企业等方面思考。最后师生共同对学习情况进行小结,梳理知识脉络,提升创业企业管理经营的实操能力。

## 三、学情分析

本专题教学对象是经管类专业大三的学生,他们已经具备了一定的经济学、管理学、会计学等专业基础知识,且思维活跃、接受能力强。但是因为缺少企业经营管理实习与实践的机会,对于将学到的理论知识如何具体应用到实际企业经营管理之中比较困惑。通过本专题的学习,可以使学生对企业的创立、组织结构、业务的基本流程以及经营理念有全面地了解,学生在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中,可强化其管理知识,训练管理技能,全面提升综合素质与企业家精神。

## 四、内容分析

ERP沙盘是基于ERP思想的企业经营过程的可视化模型展示。ERP沙盘模拟实践教学课程采用体验式的全新教学模式,每队各代表一个虚拟公司,每队成员分别担任本公司中高层管理职位,通过直观的沙盘模拟演练方式,将复杂、抽象的企业经营管理全过程展现在学生面前。ERP沙盘涉及企业整体战略、产品研发、设备投资改造、生产能力规划、物料需求计划、资

金需求计划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多方面内容。通过ERP沙盘的演练，能促进学生将所学的各种知识灵活的运用起来，掌握创办、管理自己企业经营的知识与技能，锻炼学生全局观念以及规划能力，培养学生的综合应用与实践动手能力。

## 五、课程思政

ERP沙盘模拟是企业管理经营全过程成系统的经营演练，学生在体验式实操过程中，要求具备良好的团队合作精神，过硬的创业心理品质，较强的创新意识，良好的职业道德，坚毅执着的创业品格等。这些为我们开展课程思政，教育学生提升心理素质，培养创新精神、冒险精神、艰苦创业意识、责任担当意识以及团队合作精神等提供了良好条件。

## 六、教学目标

### （一）知识目标

1. 通过虚拟企业的模拟经营，使学生能够实现对企业的认知，掌握企业整体运作流程。
2. 掌握企业组织机构设置及部门职能、岗位职责，了解企业经营管理决策的方式与方法。

### （二）能力目标

1. 通过完整的模拟经营实践，使学生具备企业经营管理的相关技能。
2. 通过感悟经营，提升企业经营管理中面对“不可预测的未来变化”的应对处置能力。

### （三）素质目标

1. 利用沙盘软件将复杂、抽象的经营管理理论以游戏教学的方式让学生在模拟企业经营决策的过程中，体验得失、总结成败，对企业的运作有一个感性认识，巩固管理知识，提高管理技巧，培养企业家精神。

## 七、教学方法

1. 问题引导——探究式、研讨式教学。围绕“以学生发展为中心”的理念，综合运用探究式、研讨式、启发式教学，采用“教师提出问题——

学生课中组内讨论与操作、小组总结讨论——教师点评与拓展——课程小结”的教学模式，协同提高学生的知识、能力与企业家精神。

2. 信息化、智慧课堂辅助教学。利用最新的商战软件系统以及超星课程平台，进行信息传达、任务布置、讨论点评、互动交流，更好地把控教学节奏，掌握学生实践操作的实时状态，提高学生参与积极性与课堂效果。

3. ERP沙盘软件将复杂的企业管理流程直观化。借助新道商战沙盘软件来模拟企业经营流程，使学生可以体会采购与供应、生产、销售、财务、人力资源等知识在企业实践中的应用。

## 八、教学内容概要

序号	教学任务	学时分配	内容提要
1	沙盘模拟创业企业第一、二年经营（感性经营）	1	了解岗位职责
2	沙盘模拟创业企业第三、四年经营（科学经营）	1	理解企业经营本质 深入了解企业运作流程与管理流程
3	沙盘模拟创业企业第五、六年（经营感悟）	2	掌握如何动态调整经营策略

## 九、实践内容安排

### 实践任务一 沙盘模拟创业企业第一、二年经营（感性经营）

【目的】了解CEO、财务总监、生产总监、营销总监以及采购总监的工作职责，培养团队协作精神；深入了解企业运作流程与管理流程。

【仪器设备及材料】本任务涉及到的仪器设备有新道新商战沙盘系统、麦克风、运营记录手册。

#### 【内容】

1. 新年规划（明确团队分工，根据市场预测与订单详情分析第一年的开局方案）。

2. 年初工作（长期贷款额度及年限的决策）。

3. 季度经营（生产总监：厂房与生产线的选择、产品研发的方案；营销总监：市场开拓的选择、广告费的预留、ISO许可证的研发；采购总监：原材料的采购计划制定；财务总监：季初短期贷款的额度计算）。

4. 年末活动（掌握如何填写企业的财务报表）。

### 【相关要求】

#### 1. 项目实施方式

分组实操：每组5-6个学生为公司管理层来模拟一个企业经营。在运营前每个团队要制订出企业运营规划，运行过程中对经营活动进行记录。每一会计年度经营结束后，小组对经营过程进行总结和小组之间分享经营成败经验，老师根据进展情况有针对性的进行指导、点评与讲解。

#### 2. 基本要求

通过本模块的学习，使学生了解企业的初始设定，掌握企业内部职能部门划分以及各部门职员职责，同时熟悉相关专业名词的含义。

第一年经营结束后各小组应思考与讨论以下问题：（1）钱从哪来？（2）为什么花钱？（3）钱花在哪？（4）一年的基础费用是多少？通过以上问题，掌握企业的资金流向、资本结构、资源构成和费用结构，为决策提供依据。

第二年经营结束后各小组应思考与讨论以下问题：（1）利润不足的原因是成本高还是销售不畅？（2）什么原因造成成本高，如何解决？（3）什么原因造成销售不畅，如何开源？（4）行业利润空间过低，如何应对？通过探究以上问题，了解利润和成本的关系，掌握如何增加企业的利润。

### 实践任务二 沙盘模拟创业企业第三、四年经营（科学经营）

【目的】掌握规划企业整体经营的方法，培养全局观念；掌握企业经营中分析问题解决问题的方法。

【仪器设备及材料】本任务涉及到的仪器设备有新道新商战沙盘系统、

麦克风、运营记录手册。

### 【内容】

1. 模拟企业经营（第一、二会计年度作为企业的初创期，目的在于站稳市场；第三、四会计年度年相当于企业的发展期，这个时候的经营主要是考虑企业如何进行扩张）。

2. 财务报表分析（通过财务报表数据来分析企业经营情况）。

3. 答疑与点评。

4. 分享经验与总结。

### 【相关要求】

#### 1. 项目实施方式

分组实操：根据上一年末的财务报表数据以及市场竞争情况制定一下会计年度的运营计划。每一会计年度经营结束后，小组总结和分享经验，老师针对性的进行指导、点评与讲解。

#### 2. 基本要求

通过本模块的学习，使学生理解企业经营本质；掌握企业经营中分析问题解决问题的方法。

第三年经营结束后各小组应思考与讨论以下问题：（1）你是否关注市场的需求情况？（2）你的生产计划是如何制定的？（3）你的广告费投放的依据是什么？（4）你的生产线建设是否考虑了产品的需求？（5）如何合理的安排采购和生产？通过以上问题，了解如何分析产品需求趋势，掌握以销定产、以产订购的管理思想，理解生产线改造和建设意义。

第四年经营结束后应思考与讨论以下问题：（1）你的企业做了预算吗？（2）你的预算控制是否有效果？（3）预算应该控制哪些内容？（4）预算对企业发展的作用是什么？通过探究上述问题，了解预算控制对于企业运营管理的重要性。

### 实践任务三 沙盘模拟创业企业第五、六年经营（经营感悟）

【目的】掌握动态调整企业经营策略的方法程。

【仪器设备及材料】本任务涉及到的仪器设备有新道新商战沙盘系统、麦克风、运营记录手册。

#### 【内容】

1. 战略目标分析（根据系统给定成绩判定方法，分析制定最后两年的经营战略，主要目标是提高经营得分）。

2. 模拟企业经营（第五、六会计年度作为经营的收官年，主要的目标如何提高所有者权益和企业的综合潜力分）。

3. 分享经验与总结

#### 【相关要求】

1. 项目实施方式

分组实操：在任务二的基础上，小组分析总结第三、四年的经营情况，结合市场竞争环境和系统给定成绩判定规则制定第五、六年的企业运营规划。项目实施过程中，小组总结和分享经营经验。老师根据进展情况有针对性的进行指导、点评与讲解。

2. 基本要求

通过本模块的学习，使学生掌握动态调整企业经营战略的能力，掌握自我剖析经营问题的能力。整个模拟经营完成后各小组应思考与讨论以下问题：（1）如何理解不同岗位间合作关系？（2）你的团队分工是否考虑个人的优势？（3）你的经营战略制定是否考虑了市场情况？（4）分析营销战略的执行的原因，如何调整你的经营战略？通过探究上述问题，理解“岗位胜任符合度”的度量思想，了解竞争与企业战略的关系。

### 十、参考资料

[1] 《ERP沙盘模拟实验指导教程》. 新道科技股份有限公司.

[2] 王新桥, 杨安宁. 企业经营管理模拟实训指导教程[M]. 湖南师范大学出版社, 2017. 1.

[3] 逢卉一, 李静宜. ERP沙盘模拟(第3版)[M]. 清华大学出版社. 2020. 6.

## 十一、教学反思

本专题利用最新ERP沙盘软件, 模拟企业管理活动, 扮演角色, 激发学生兴趣, 培养学生的创新精神与创造能力, 提升学生分析问题与解决问题的能力, 实现了高效课堂、智慧课堂的转变。课堂很好地实现了“学生为主体、教师是主导”以及“立德树人, 以学生发展为中心”的教学理念, 在每一个项目任务完成后都设置了问题探究环节, 以问题为导向引导学生主动学习。在自主探究过程中, 学生的主观能动性得到充分调动; 在操作实践与问题分析讨论中, 学生平时所学的理论知识在企业经营实践中得到运用; 同时, 通过专题学习, 学生基本掌握企业内部的管理流程和业务流程, 感受企业管理和决策的方法, 体验企业经营的本质。不足之处在于时间上较为紧张, 可以通过周末或晚上学生小组自主上机加班予以解决。